**بسمه تعالی**

|  |
| --- |
| **اطلاعات عمومی** |
| **\*1-مشخصات اعضای تیم:** |
|

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **ردیف** | **نام و نام خانوادگی** | **نقش/تخصص در تیم** | **ایمیل** | **شماره تماس**  |
| **1** |  |  |  |  |
| **2** |  |  |  |  |
| **3** |  |  |  |  |
| **4** |  |  |  |  |

 |
| **اطلاعات کسب‌وکاری** |
| **1- حوزه انتخابی ایده** |
| * مارکتینگ
* برندینگ
 |
| **2- عنوان ایده پیشنهادی** |
| در این بخش، عنوان ایده خود را در چند گزاره کوتاه بیان کنید |
| **3- بیان مساله و خلاصه  ایده**  |
| در این بخش در کنار توضیحات ایده خود با جزئیات به موارد زیر حتما پاسخ داده شود.* این ایده کدام چالش موجود در حوزه پیام‌رسان/شبکه اجتماعی داخلی را پوشش داده و چگونه باعث بهتر شناخته‌شده پیام‌رسان/شبکه اجتماعی می‌گردد.
* حداکثر بازه زمانی پیش‌بینی‌شده برای به نتیجه‌رسیدن ایده‌تان چقدر است.
* خروجی اصلی ایده را، ترجیحا به‌صورت کمی، بیان کنید. (برای مثال تعداد کاربران افزوده‌شده به‌واسطه پیاده‌سازی یک طرح بازاریابی)
* با درنظر گرفتن سفر مشتری (Customer Journey) با یک دیدگاه فرآیندمحور به‌صورت دقیق مشخص شود که این ایده در کدام نقطه دسترسی (Touchpoint) در طول این سفر اثرگذار خواهد بود.
* اجرای این ایده در طولانی مدت منجر به تداعی چه تصویری از پیام‌رسان/شبکه اجتماعی در ذهن کاربران خواهد شد (تاثیر استراتژی‌های مارکتینگ بر برندینگ شرکت)
 |
| **4-  روش پیاده­سازی ایده** |
| الزامات مورد نیاز برای پیاده‌سازی ایده در این بخش مشخص شود. |
| **5- سابقه ایده** |
| **ایده‌های مشابهی که در شرکت‌های داخلی مورد استفاده قرار گرفته‌اند کدامند؟** |
|  |
| **آیا سابقه پیاده‌سازی ایده‌های مشابه در شرکت‌های خارجی وجود دارد؟** |
|  |
| **6- معیار/ شاخص های کلیدی عملکرد راهکار شما چیست؟** |
| در این بخش، معیاری را تعریف کنید که با اندازه‌گیری و استناد به آن بتوان میزان موفقیت ایده‌تان سنجیده شود. |
| **7- میزان هزینه تخمین‌زده شده برای اجرای ایده‌تان چقدر است؟** |
|  |
| **8 - آیا قبلا ایده-محصول در شتاب‌دهنده‌ها و یا مراکز نوآوری ارائه شده است؟** |
|  |